

Good Travel Seal by Green Destinations Green Globe Green Key

Navedeni certifikati predstavljaju vodeće standarde izvrsnosti u području održivog poslovanja unutar turističkog gospodarstva. Usredotočuju se na predanost turističkih poduzeća ekološki prihvatljivom upravljanju, društvenoj odgovornosti, zdravlju i sigurnosti. Također, njihova je cijena povoljna i pristupačna malim i srednjim poduzećima, obično do nekoliko stotina eura godišnje uz dodatne troškove revizije. Iako su certifikati prije svega prilagođeni da odgovaraju potrebama malih i srednjih poduzeća, certificirati se mogu i velika poduzeća. Certificiranje je dostupno svim tipovima poduzeća u turističkom lancu vrijednosti, od hotela, hostela, kampova, obiteljskog smještaja, barova, restorana, pružatelja aktivnosti u destinaciji, rent-a-cara i drugih.

Tourism Lab d.o.o.
Službeni predstavnik Green Destinations



Postupak prijave:

Good Travel Seal by Green Destinations Online prijavu, koja uključuje podnošenje izvješća i popratnih dokumenata, procjenjuje tim stručnjaka koji ocjenjuju koliko je od traženih kriterija poduzeće zadovoljilo. Ako objekt postigne najmanje 50% od 57 općih kriterija (+ više kriterija specifičnih za sektor), primit će certifikat i podatke o plaćanju. Nakon toga, godišnju reviziju provodi neovisni revizor bilo online (putem video poziva) ili na licu mjesta.

Green Globe Green Globe certifikat uključuje 44 temeljna kriterija podržana s više od 380 pokazatelja. Nakon online registracije i podnošenja svih potrebnih podataka, prijava će biti ocijenjena. Nakon primitka Green Globe certifikata, neovisne i obavezne revizije na licu mjesta i online trebaju se dovršiti svake druge godine, a certificiranje se potvrđuje kada se postigne više od 50% kriterija.

Green Key Green Key je nagrada, za razliku od gore navedena dva programa certificiranja. Green Key se zalaže za obećanje svojim gostima da odabirom boravka u certificiranom Green Key objektu upravo sami gosti pomažu napraviti razliku na razini zaštite okoliša. U slučaju odobrenja, nagrađeni objekt dobiva plaketu s naljepnicom i certifikat. Nagrada Green Key vrijedi 12 mjeseci i mora se obnavljati jednom godišnje. Revizije na licu mjesta provode se svake tri godine.

Izvor: TrendFlow by thinktourism (2021).

Medimurje
život u pokretu

HRVATSKA
Puna života

Ulica bana Josipa Jelačića 22 E
40000 Čakovec, Hrvatska, EU
T. +385 40 310-071
E. info.tzmz@gmail.com

visitmedimurje.com

Medimurje

život u pokretu

održivi razvoj



visitmedimurje.com

JESTE LI ZNALI?

87% turista želi putovati poštujući prakse održivog razvoja

39% turista često ili uvijek uspijeva putovati na održiv i odgovoran način

48% turista nikad, rijetko ili ponekad ne uspijeva putovati održivo

Izvor: Svjetska turistička organizacija (UNWTO, 2020).

KAKO DEFINIRATI ODRŽIVOST?

- Postoji više od 100 definicija održivosti i održivog razvoja
- Često se koriste pojmovi poput 'pametno korištenje', 'odgovorni razvoj' itd.
- Definicija Svjetske komisije za okoliš i razvoj: 'razvoj je održiv tamo gdje zadovoljava
- potrebe sadašnjosti bez ugrožavanja sposobnosti budućih generacija da zadovolje svoje
- vlastite potrebe.

TRI STUPA ODRŽIVOG RAZVOJA

- Ekonomski prosperitet
- Zaštita i kvaliteta okoliša
- Društvena pravednost i jednakost



TRENDOWI ODRŽIVOG TURIZMA

- Smanjenje broja putovanja avionom, povećanje broja putovanja vlakom
- Potražnja za održivim smještajem svih kategorija
- Duža i sporija putovanja u kombinaciji s autentičnim iskustvom i većom interakcijom s lokalnom zajednicom
- Potrošnja lokalnih proizvoda i veća potražnja za tzv. 'pro-prirodnim' jelovnicima koji podrazumijevaju manje mesa i mliječnih proizvoda
- Vegetarijanska i veganska ponuda hrane i ostalih potrepština
- Putovanje izvan visoke sezonalnosti
- Putovanje u bliže, manje popularne i posjećene turističke destinacije

Izvor: TrendFlow (thinktourism, 2021).

Danas većina vlada, međunarodnih razvojnih agencija, trgovačkih udruženja, akademskih institucija i nevladinih organizacija prepoznaje i prihvaća da bez održivosti ne može postojati razvoj koji stvara dobrobit za sve dionike u destinacijskom lancu vrijednosti.

Upravljanje okolišem i održivim razvojem treba riješiti ozbiljne probleme kao što je ekstremno siromaštvo te očuvanje dragocjene prirodne i umjetno stvorene resurse osnove na kojima se temelji prosperitet destinacije. Kako je sve veća potražnja za ekološki prihvatljivim proizvodima i uslugama široko prepoznata, mnogi dionici u turizmu nastoje implementirati ekološki prihvatljive prakse u svoje poslovanje kako bi osigurali konkurentsku prednost i privukli željene ciljne skupine.

Mogućnosti certificiranja u turizmu. Certifikat održivog upravljanja pomaže u provedbi ekološki prihvatljivih praksi i diferenciranju od konkurencije, posebno u očima sve većeg broja putnika koji održivost percipiraju kao iznimno bitan faktor diferencijacije. Najvidljiviji element održivog poslovanja je posjedovanje certifikata održivog razvoja. Kada certifikat izda neovisna organizacija, certifikat održivosti jamči da vaš smještaj ispunjava svoje obećanje da će slijediti tzv. zelene, održive poslovne prakse te biti ekološki i društveno odgovoran. Više informacija procesu certificiranja smještajnih objekata u turizmu saznajte iz primjera tri popularna certifikata u turizmu i ugostiteljstvu - Good Travel Seal by Green Destinations, Green Globe i Green Key.